

Профессиональное самоопределение школьников

2014 год

Автор: Косяков Виктор Андреевич, 10 класс

Оглавление

1. Введение.....	2
Основная часть	
— Состояние изученности проблемы профессионального самоопределения... 2-	
Социологическое исследование учащихся МАОУ СОШ № 35.....	4
2. Заключение	8
Предложения.....	9
3. Литература.....	10

Введение

Если есть в жизни человека что-то судьбоносное, так это выбор профессии".
(Н. Чернышевский)

Выбор профессии это один из самых важных шагов, стоящих перед каждым молодым человеком. В мире существует более 50 тысяч профессий. Как найти среди них свою? На что ориентироваться? На вопрос: «Кем ты хочешь стать после школы?» - старшеклассники не всегда могут ответить. А между тем проблема выбора профессии очень серьёзна. Особенно сегодня, когда социальные изменения, связанные с реформированием экономики, системы образования, которые произошли в России за последние десятилетия, оказали большое влияние на ценностные ориентации и жизненные пути молодежи. Произошли значительные преобразования в системе тех объективных и субъективных факторов, которые оказывают влияние на определение молодежью своего жизненного пути, выбора профессии. Сохраняется **проблема** соответствия этого выбора потребностям рынка труда и тем способностям, которые необходимы для достижения успеха в конкретной трудовой деятельности. Вопросы профессионального самоопределения молодежи широко изучается в рамках психологии, педагогики, но, на наш взгляд, с точки зрения социологии, проблемы, связанные с

самоопределением молодежи при выборе профессии, в их современном контексте, рассмотрены недостаточно.

Актуальность изучения самоопределения школьников при выборе ими профессии в рамках социологии обусловлена рядом обстоятельств, связанных как с разработкой социологического подхода к изучению данного социокультурного процесса, так и с теми факторами, которые влияют на самоопределение учащейся молодежи при выборе профессии в современной жизни. Реформирование системы образования, возросшие возможности общества потребления, увеличение рисков, связанных с нестабильностью рынка труда и экономической сферы, во многом осложняют выбор жизненного пути для молодежи. Отсутствие необходимой поддержки со стороны старшего поколения, институтов образования, бизнес-сообщества, государства при выборе профессии, соответствующей целому ряду требований, как социума, так и личности, обостряют проблему самоопределения школьников.

Целью работы является исследование основных объективных и субъективных факторов, влияющих на самоопределение современных старшеклассников при выборе профессии.

Цель исследования определила следующие **задачи**:

1. Проанализировать основные теоретические и методологические подходы к изучению самоопределения как социокультурного процесса;
2. Выявить основные факторы, влияющие на самоопределение современных старшеклассников при выборе профессии;
3. Изучить особенности и противоречия процесса выбора современными старшеклассниками их дальнейшей образовательно-профессиональной траектории.

Объектом исследования является процесс профессионального самоопределения молодежи как социокультурный процесс.

Предметом исследования выступают основные характеристики, противоречия и особенности самоопределения современных старшеклассников при выборе профессии (на примере учащихся школы № 35).

Научная новизна работы заключается в выявлении и анализе особенностей, основных противоречий, характеризующих самоопределение современных старшеклассников при выборе профессии, что нашло свое отражение в следующих положениях: определены профессионально-образовательные ориентации учащихся; выявлены и исследованы субъекты влияния на самоопределение старшеклассников при выборе профессии (сама личность, родители, знакомые), факторы влияния (школа, рынок труда, СМИ,

литература); изучены ценностные характеристики профессии, влияющие на профессиональные предпочтения учащихся.

Методы исследования. Для решения поставленных задач использовались различные методы исследования: 1) теоретические — анализ, обобщение и систематизация теоретических подходов, содержащихся в специальной литературе; 2) эмпирические - тестирование, констатирующий эксперимент; 3) математические методы обработки — для количественного обоснования достоверности полученных результатов.

Основная часть

Вопросы становления и развития молодежи нашли свое отражение в многочисленных российских и зарубежных исследованиях в области педагогики, психологии, социологии, социальной антропологии и т.д. Каждая наука, вычлняя свой предмет исследования, затрагивает различные аспекты данной проблематики. Так, в социологии молодежь рассматривается как особая социально-демографическая группа, занимающая определенное положение в социальной структуре общества. Этому посвящено немало работ различных авторов, в том числе Ю.А. Зубок, С.Н. Иконниковой, А.И. Ковалевой, Л.Н. Когана, И.С. Кона, В.Т. Лисовского, В.А. Лукова, В.В. Павловского, и др. Работы перечисленных авторов позволили изучить важные стороны самоопределения молодых людей при выборе профессии в современном обществе. Вместе с тем, ощущается недостаток социологического изучения тех особенностей, противоречий, которые характеризуют данный процесс у разных групп учащихся в современных условиях.

Специфика социологического подхода к пониманию сущности профессионального самоопределения в значительной степени обусловлена теми процессами и явлениями, которые актуальны в конкретное время и в конкретном социуме.

Главное противоречие процесса профессионального самоопределения заключается в согласовании объективного и субъективного измерений: структурных ограничений и личностных диспозиций. В связи с этим, профессиональное самоопределение понимается как социокультурный процесс, который реализуется через серию индивидуальных выборов, обусловленных социальными факторами, с одной стороны, и личностной субъективностью, с другой. Интеграция индивида в социально-профессиональную структуру общества представляется как процесс разрешения обозначенных противоречий.

Профессиональное самоопределение тесно связанным с понятием «профессиональная социализация», которое предоставляет индивиду возможности для профессионального выбора. Как разновидность социальной идентичности профессиональная идентичность означает отождествление себя индивидом с некоторой профессией.

Многомерность проявлений профессии делает ее объектом изучения многих наук и выражается в разнообразии концепций. В классической социологической мысли условно можно выделить макросоциологический подход к пониманию профессии, сформированный в основном благодаря идеям К. Маркса, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, и микросоциологический подход в работах М.Вебера и П.Сорокина. С точки зрения первого, профессия воспринимается сквозь призму социально-структурных отношений общества – разделения труда, дифференциации и интеграции общества. Второй подход позволяет сосредоточить внимание на профессии с позиции индивида, его поведения, системы ценностей и т.д. Место и роль профессии в жизни человека раскрывается через призму социального положения индивида (как один из статусных критериев).

Профессиональное самоопределение рассматривается в работе как социокультурный процесс, с проведением анализа структурных и личностных факторов профессионального самоопределения, базирующийся на результатах эмпирических исследований, проводившихся в МАОУ СОШ № 35 при участии автора.

С точки зрения социокультурного подхода, ключевая проблематика профессионального самоопределения молодежи заключается в противоречии между предпочтениями, ценностями, ориентациями субъекта профессионального самоопределения и объективными структурными рамками профессионального самоопределения молодежи, прежде всего институтами вторичной социализации. Среди таких институтов особое значение придается рынку труда и системе образования, находящимся в непосредственных связях с институтом профессии. Так, разрыв институциональных связей между рынком труда и системой образования является ключевым противоречием для российского переходного общества. Среди основных тенденций отмечаются: переориентация профессионального образования на предпочтения индивида в ущерб потребностям экономики; превращение образования в сферу услуг; универсализация ценности высшего образования и кризис других уровней подготовки (особенно, системы начального профессионального образования); повышение образовательного ценза к работнику и потребность в простой рабочей силе и т.д.

С целью изучения особенностей профессионального самоопределения учащихся в течение 3-х лет каждый сентябрь проводилось специальное социологическое

исследование среди учащихся 8 классов школы № 35. Всего было опрошено 432 человека (приложение 1).

При изучении профессионально-образовательных ориентаций выпускников школы использовались следующие показатели: планы по окончании 9-го класса, ориентация на получение профессионального (среднего или высшего) образования, определенность с направлением подготовки.

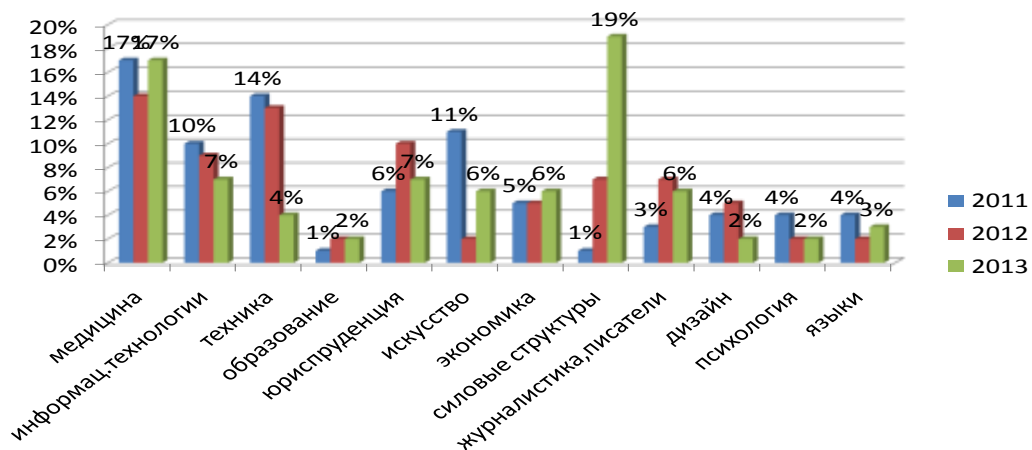
В целом, для учащихся доминирующей образовательной ориентацией является получение высшего образования, причем каждый год количество желающих продолжать обучение в старшей школе возрастает: 2011 год - 71%, 2012 год – 72%, 2013 год – 82 %. Таким образом, образовательные планы восьмиклассников не отличаются большим разнообразием: наиболее популярные перспективы – это продолжить обучение в школе с целью получения общего среднего образования. В образовательных учреждениях среднего профессионального образования собираются получать профессию: 2011 год - 23%, 2012 год – 20 %, 2013 год – 13 %, хотя подавляющее большинство учащихся (74,3%) планируют в будущем получать высшее образование. Не определились в профессиональном выборе: 2011 год - 6%, 2012 год – 8%, 2013 год – 5 %. Надо заметить, что нет учащихся, которые бы хотели получить начальное профессиональное образование по окончании основной школы, хотя при определении своих профессиональных предпочтения указали рабочие профессии.

Данные об особенностях выбора образовательной траектории учащихся иллюстрируют важнейшие структурные изменения в системе образования: подавляющее большинство учащихся старших классов основной школы, планирующих продолжить обучение в школе, ориентируются на дальнейшую подготовку в вузе, а средний и начальный уровни профессиональной подготовки рассматриваются как промежуточный этап или как вынужденная стратегия, причем учреждения начального профессионального образования в нашем городе практически ликвидированы, а о том, что рабочие группы имеются при СПО, учащиеся не знают, т.к. еще не приступили к предпрофильному обучению. Тем самым универсализация ориентации на высшее образование обуславливает кризис уровневой системы подготовки кадров и входит в противоречие с запросами рынка труда.

Особый интерес в исследовании представлял открытый вопрос о профессиональных предпочтениях тех, кто определился с профессией или выбирает из нескольких вариантов. Данные исследования представлены на диаграмме 1.

Диаграмма 1

Профессиональный выбор восьмиклассников за три года



Из приведенных данных видно, что интерес к медицине, информационным технологиям, юриспруденции, экономике остается примерно одинаковым. Интерес к технике с 14% в 2011 году упал на 10 % в 2013г. Вместе с тем интерес к силовым структурам (армия, полиция, ФСБ, таможня) вырос в 19 раз. На основании проведенного опроса можно сделать следующий вывод: школьники не ориентируются в современном рынке труда, ведь спрос на такие редкие в 90-ые годы специальности, как: менеджер, юрист, экономист, сейчас добавились к этому списку банковские работники, полицейские служащие в свое время были нужны, и они имели, и сейчас имеют на хороших должностях солидное денежное вознаграждение. Но в настоящее время эти отрасли заняты, в них высокая конкуренция, вызванная в первую очередь престижностью профессии и широчайшим ассортиментом специалистов. Рынок труда специалистами этих профессий перенасыщен. С другой стороны массовый приток на эти специальности обеспечил отток от инженерных и производящих профессий.

Анализ структурных различий, осуществленный по временным факторам, демонстрирует социальную обусловленность профессионально-образовательных ориентаций учащихся и демонстрирует противоречие между потребностью общества в ориентированном на современное состояние рынка труда самоопределении молодежи при выборе профессии и отсутствием в информационном пространстве необходимой и достаточной информации о содержании, характеристиках востребованных в обществе профессий.

Ценностно-мотивационная структура профессионального самоопределения восьмиклассников школы

В этой части нашей работы представлена попытка раскрыть содержание ценностно-мотивационного механизма регуляции процесса профессионального самоопределения, а также выявить субъекты и факторы влияния учащихся на выбор профессии.

Таблица 1

Субъекты влияния на самоопределение старшеклассников при выборе профессии

<i>Год</i>	<i>Собственные предпочтения</i>	<i>Родители</i>	<i>Знакомые, друзья</i>
2013	61%	31%	8%
2012	78%	17%	5%
2011	90%	9%	1%

Приведенные данные показывают, что у подростков происходит формирование внутренней позиции взрослого человека с сознанием себя как члена общества, с необходимостью решать проблемы своего будущего самостоятельно. В то же время семья является мельчайшей моделью общества, полностью отражающей процессы, происходящие в стране. Именно семейная обстановка, пример родителей, круг их интересов более всего должны влиять на молодых людей. К сожалению, приведенные данные подразумевают падение влияния института семьи на профессиональные предпочтения подростков и уменьшения родительского влияния на детей.

Факторы влияния на самоопределение старшеклассников при выборе профессии

Таблица 2.

<i>Год</i>	<i>Школа</i>	<i>Рынок труда</i>	<i>СМИ (ТВ)</i>	<i>Фильмы</i>	<i>Лит-ра</i>
2013	15%	13%	34%	30%	8%
2012	14%	13%	31%	32%	10%
2011	14%	15%	30%	32%	9%

Приведенные данные выявляют специфику влияния различных социальных факторов на самоопределение учащихся. Наибольшее воздействие на подростков имеет массовая, повседневная культура, поп – индустрия. «В развитии культурных процессов прослеживается ярко выраженная тенденция к плюрализму художественных ориентаций» (Л.В.Богомолова, Т.П. Голубева). Являясь эмоционально насыщенной, динамичной, доступной пониманию зрителя, не требующей большого интеллектуального напряжения, массовая культура все явственнее завоевывает популярность у старших школьников. Таким образом, наибольшее влияние на самоопределение подростков оказывает "видео", которое используется в качестве альтернативного способа постижения жизни и выработки поведения. Возникает противоречие между традиционными способами подачи информации в школе и массовой культурой, которая является все более действенным фактором процесса самоопределения старшеклассников.

Особый интерес в данном конкретном исследовании представляет изучение тех смыслов и ценностей, которыми руководствуются молодые люди в своем профессионально-образовательном выборе.

Таблица 3.

Ценностные характеристики профессии

Ценностные характеристики	2013	2012	2011
Благосостояние. Высоко оплачиваемая работа	31%	14%	15%
Престиж профессии.	6%	18%	22%
Собственная значимость в профессии.	6%	19%	23%
Удовлетворенность от собственной деятельности. Проявление своего таланта	11%	28%	30%
Умение контактировать с людьми.	1%	2%	2%
Карьерный рост	3%	4%	2%
Социальное обеспечение, привилегии, льготы	19%	6%	2%
Хорошее образование	23%	9%	4%

В мотивации профессионального выбора в 2011 -2012 годах доминируют удовлетворенность от собственной деятельности и проявление своего таланта, хотя их не волнует качество образования, в то время как в 2013 году главным являются благосостояние и высокооплачиваемая работа при условии получения хорошего образования. В ходе анализа выявилась зависимость мотивов от образовательных устремлений учащихся в 2011 году, ориентированных на высшее образование, которые в своем выборе чаще опираются на статусные атрибуты профессии (престиж профессии, собственная значимость в профессии). В то время как в 2013 году учащиеся чаще ориентируются на зарплату, социальное обеспечение, привилегии и льготы. Практически ни одну группу не волнует карьерный рост и умение контактировать с людьми.

Заключение

В результате проведенной работы были исследованы основные объективные и субъективные факторы, влияющие на самоопределение современных старшеклассников при выборе профессии, которые позволяют сделать следующие выводы:

1. Процесс профессионального самоопределения учащихся старших классов основной школы является отражением состояния ценностно-нормативной системы общества, находящегося в процессе трансформации, осложнен отсутствием четких ориентиров, гарантирующих молодому человеку определенное будущее.

2. В ситуации незавершенности коренных преобразований современного российского общества новые требования порождают разнообразные противоречия и парадоксы в профессиональном самоопределении молодежи: противоречие между потребностью общества, которое ориентировано на современное состояние рынка труда и самоопределением молодежи; уменьшением влияния семьи и примера родителей.

3. Анализ ценностно-мотивационной структуры сознания учащихся позволил обнаружить устойчивые сочетания ценностей, отражающих скрытые установки учащихся в профессиональной сфере. В частности, ассоциация ценностей хорошего образования с социальным обеспечением и льготами, а также обратная зависимость между собственной значимостью в профессии и хорошим образованием отражают не только специфическую парадоксальность мотивационной структуры молодежи, но и служат индикаторами противоречивости складывающейся трудовой культуры на макроуровне.

4. Исследование структурных факторов процесса профессионального самоопределения показал недостаточное влияние специфики регионального рынка труда и системы образования как важнейших, образовательных и профессиональных ориентаций, характерных для молодежи региона и продемонстрировал отсутствие в информационном пространстве необходимой и достаточной информации о содержании, характеристиках востребованных в обществе профессий.

В заключение, нам бы хотелось обратить внимание на следующее наблюдение. Несмотря на некоторые положительные результаты, профориентация в современных условиях всё ещё не достигает своих главных целей – формирования у учащихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах, его требованиям к современному труженнику. На основании нашего исследования мы можем дать следующие предложения, направленные на формирование навыков самоопределения учащихся при выборе профессии в современном динамично меняющемся мире:

- необходимо воссоздать на новых основаниях систему профориентации в каждой школе, включающую психологические методики профориентирования, систему информирования о мире профессий и рынке труда;
- разрабатывать специальные образовательные программы для школьников, включающие методики формирования навыков самоопределения с целью усиления самостоятельности учащихся в обоснованном выборе будущей профессиональной деятельности (проектная, творческая работа учащихся и т.д.);
- наладить систему взаимодействия школы и рынка труда (центров занятости, предприятий) с целью повышения уровня информированности учащихся о востребованных в обществе профессиях и активизации заинтересованности будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодежи. Периодически проводить для школьников специальные мероприятия - экскурсии на предприятия, встречи с представителями профессий - направленные на помощь учащимся в самоопределении при выборе профессии;

- с целью оказания помощи семье в проблемах самоопределения детей разработать методические пособия для родителей старшеклассников по проблемам профессиональной ориентации подростков, основанные на принципах формирования навыков самоопределения. Включить обсуждение вопросов о профессиональном ориентировании учащихся в регулярные родительские собрания в школах;
- создать специализированные информационные системы в Интернете, доступные для учащихся, содержащие основную информацию об имеющихся профессиях, их требованиях к личности, условиях труда, возможностях самореализации и самоутверждения в них и т.д.
- при государственной поддержке создавать для молодежи телевизионные программы, культурные мероприятия (фестивали, встречи, пиар-акции) с участием популярных личностей, включающие тематику профессиональной ориентации, основанной на ценностях обоснованного самоопределения при выборе профессии.

Список использованной литературы

1. Большая советская энциклопедия. В 30 томах. Изд. 3-е. Т. 27. М.: «Советская энциклопедия», 1977. - 624 с.
2. Зборовский. Г.Е. Профессиональное образование и рынок труда: / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина, Е.А. //Социс. -2003. -№4. -С. 99-106.32.Зборовский Г.Е. Социология образования. Поиск взаимодействия. / Г.Е. Зборовский//Социс. 1997. - №2:- С. 3-17.
3. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004. 304 с.
4. Климов Е.А. Пути в профессионализм (Психологический взгляд): Учебное пособие / Е.А. Климов. М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. - 320 с.
5. Кон И.С. В поисках себя. Личность и ее самосознание. — М.: Политиздат, 1984. 335с. Электронный* ресурс. URL: http://www.i-u.ru/biblio/archive/kon_y/ (дата обращения: 20.10.2008).
6. Кон И.С. Психология старшеклассника.- М.: Просвещение, 1980.— 191с. Электронный ресурс. URL:<http://psvchologylib.ru/books/item/f00/s00/z0000020/index.shtml>
7. Леонтьев Д.А. Психология смысла. -М.: Смысл, 1999. 487 с.
8. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/samooopredelenie-starsheklassnikov-pri-vybore-professii-sotsiologicheskii-analiz#ixzz2oAsvgAy7>